



Memoria RSC

mayo 2019 - abril 2020



01

Sobre el informe

Carta del Chief Executive Office
Quiénes somos
Algunos datos sobre nosotros
De los inicios hasta ahora

02

Somos BUFF®

Así entendemos lo que somos
Y así actuamos y nos comprometemos
RSC, compromiso y voluntad
Código de conducta
Gobierno corporativo

03

Personas

Nuestra fotografía
Hoja de ruta, caminando y creciendo juntos
Consolidando equipos
Gestionando el cambio cultural

04

Sostenibilidad

Gestión ambiental
Energía
Agua
Residuos

05

Suministro con valores

06

Desarrollar y crear protegiendo

Satisfacción del cliente
Diseño
Uso responsable de materiales
Seguridad del producto

07

Nuestra comunidad y territorio

08

Afrontando el futuro



01 Sobre el informe





Sobre el informe

En BUFF® entendemos la Responsabilidad Social Corporativa como nuestra filosofía de empresa, siendo conscientes del papel primordial que debemos desempeñar para formar parte del cambio.

Este segundo informe anual reúne las acciones que hemos llevado a cabo desde mayo del 2019 hasta abril del 2020 y que responden a nuestro compromiso con el medio ambiente y la sociedad. Consolidamos así un propósito que desde hace años rige nuestra forma de actuar,

Disfrutar y hacer disfrutar de la vida al aire libre es la razón de ser de la marca desde sus inicios. Por ello, sentimos que tenemos la responsabilidad de contribuir al bienestar del planeta y al respeto de los derechos fundamentales en su sentido más amplio. Desde medir el impacto de nuestra actividad para cuidar al máximo nuestros procesos de fabricación hasta la participación en numerosos proyectos e iniciativas sociales y medioambientales. A través de nuestro programa Do More Now articulamos nuestra estrategia de RSC que abarca la producción responsable, el compromiso con el entorno y la sostenibilidad y el compromiso con la sociedad.

Los datos que se reflejan en el presente informe hacen referencia a los últimos años para proporcionar una visión de la evolución reciente de la compañía.

Los cálculos y la información que se presentan son los obtenidos en los cierres de los ejercicios fiscales y reflejan los impactos de sostenibilidad significativos de BUFF® que pueden influir de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés de la compañía.

Esta memoria va dirigida a las personas que conforman la organización, clientes, socios comerciales, accionistas, organizaciones no gubernamentales, así como a las administraciones y representantes de ellas para dar a conocer los proyectos existentes y los objetivos y actividades de sostenibilidad planificadas. Se centra en nuestra sede central (BUFF® Headquarters) y todas las divulgaciones cuantitativas se relacionan con la producción, logística, administración y Factory Store ubicados en Igualada (Barcelona).

Este informe es el resultado de un trabajo conjunto y en el que se han implicado activamente las personas que forman parte de Original Buff, S.A. Las consultas referentes a la memoria pueden hacerse a través del correo electrónico rsc@buff.com.



Un año más, Forética ha validado la auditoría llevada a cabo por una consultora externa, en base a la Norma SGE21:2017.

Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear protegiendo

07
Nuestra comunidad y territorio

08
Afrontando el futuro



Carta del Chief Executive Office

Pensar en este año es pensar inevitablemente en los últimos dos meses. Con toda seguridad recordaremos este 2020 por los acontecimientos vividos que nos han marcado y que han conllevado una nueva manera de trabajar, relacionarnos e interactuar. En definitiva, de entender la vida.

Estos días lo estamos viendo más que nunca. El mundo es cada vez más incierto y cambiante y nos pide ser más rápidos y flexibles en la toma de decisiones y de acciones a llevar a cabo.

Ante los nuevos desafíos no hemos dudado en ningún momento en aunar esfuerzos, remar hacia una misma dirección, reinventarnos, colaborar con la sociedad y velar por el bienestar de las personas que forman parte de la organización. Es en momentos difíciles como este cuando el trabajo en equipo y la capacidad de adaptación se vuelven nuestro mayor aliado. Manteniendo vivo el espíritu innovador que caracteriza el proyecto que iniciamos hace 28 años y con la voluntad de seguir creciendo, aportando valor a la sociedad y cuidando de nuestro entorno, podemos afirmar que el trabajo realizado y que presentamos en esta memoria lleva una parte de todos nosotros.

Como marca de accesorios de cuello y cabeza sentíamos que debíamos asumir la responsabilidad de encontrar la manera de sumar la experiencia y el conocimiento que tenemos en el desarrollo de productos técnicos para ofrecer una solución que garantizara la seguridad de toda la comunidad.

Este reto ha precisado un intenso periodo de trabajo, compromiso y dedicación para poder ofrecer al mercado un producto que atendiera la inminente demanda, la cual requería que fuéramos rápidos y eficaces. Nuestra contribución se traduce en el desarrollo, creación y lanzamiento de la BUFF® Filter Mask, la primera mascarilla con filtros reemplazables de la marca.

Para ello, hemos realizado al máximo los valores que nos definen. Atender las necesidades de las personas, garantizando su seguridad y bienestar. Comprometerse con las necesidades de los grupos de interés, siendo conscientes de los impactos generados. Actuar con la pasión que conlleva disfrutar de lo que haces. Ser arriesgados, valientes y originales.

Asimismo, no podemos olvidar que el año cuenta con 12 meses. Los resultados de este ejercicio muestran una evolución satisfactoria, manteniéndonos en los mismos niveles de ventas acumuladas (38,4M€) respecto al año anterior. Los cambios en el área de Supply Chain, el aumento de esfuerzos en el canal de venta online y la transformación productiva hacia una economía circular son algunos de los proyectos que esperamos que nos permitan continuar afianzándonos en el camino para alcanzar los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2019/2021 que afrontamos a partir de ahora.

Sin lugar a dudas, la palabra del año para nosotros es *resiliencia*.



La incertidumbre nos ha hecho crecer como personas y nos ha unido como familia. Juntos afrontaremos el futuro que está por venir.

David Camps
Chief Executive Officer

Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear protegiendo

07
Nuestra comunidad y territorio

08
Afrontando el futuro



Quiénes somos

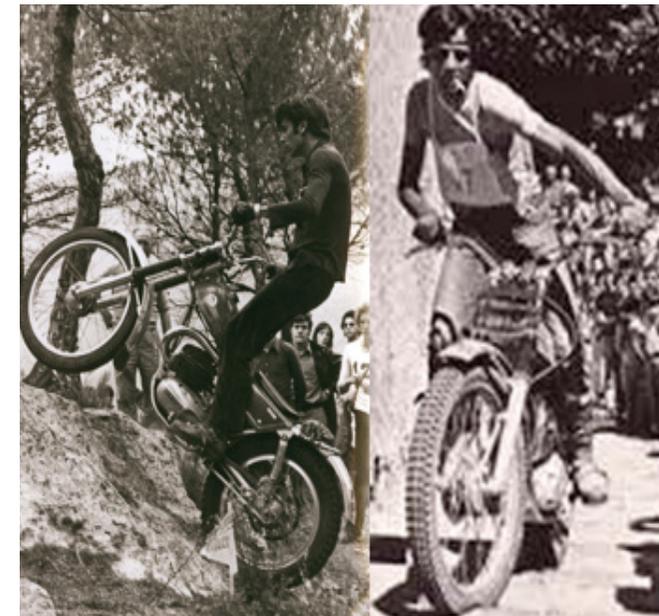
Joan Rojas era un inconformista nato, siempre lejos de lo convencional y ansioso por enfrentarse a los retos que se le planteaban en el camino. Todo empieza alrededor del año 1991, cuando Joan eligió una ruta diferente: la ruta que eligen los que quieren marcar la diferencia.

La braga militar que utilizaba para resguardarse del frío y del viento era molesta así que decidió mejorar ese producto que tanto necesitaba para sus salidas en moto por las carreteras de Igualada. Dibujó e investigó, días tras día, hasta que un año más tarde encontró la solución: un tubular de microfibra y sin costuras.

1992 fue el año de nuestro nacimiento, con la aparición por primera vez en el mercado de nuestro producto icónico bajo la marca BUFF®.

El nuevo producto fue muy bien acogido por familiares y amigos y Joan decidió seguir esa ruta diferente que había iniciado un año antes. Así que en 1995 comenzó a vender el tubular en diferentes puntos de Europa y, en la actualidad, estamos presentes en 79 países a través de distribuidores exclusivos, lo cual representa un 90% de nuestra cuota de mercado.

Los países a los cuales vendemos han ido creciendo, al igual que nuestra familia, tanto la de los headquarters como la de las filiales en Alemania, Canadá, EEUU y Reino Unido. También lo han hecho nuestros productos y líneas de negocio. Los productos BUFF® actualmente representan una línea de accesorios de cabeza y cuello disponibles en gran variedad de colores y diseños en su colección anual además de ofrecer la posibilidad de estampar diseños personalizados. Hemos ido incorporando nuevos tejidos técnicos de marcas líderes que nos han permitido ampliar el catálogo con un abanico de productos para diferentes ámbitos, tanto para uso deportivo como profesional y lifestyle.



Índice

01 Sobre el informe

02 Somos BUFF®

03 Personas

04 Sostenibilidad

05 Suministro con valores

06 Desarrollar y crear protegiendo

07 Nuestra comunidad y territorio

08 Afrontando el futuro



Algunos datos sobre nosotros

Índice

01 Sobre el informe

02 Somos BUFF®

03 Personas

04 Sostenibilidad

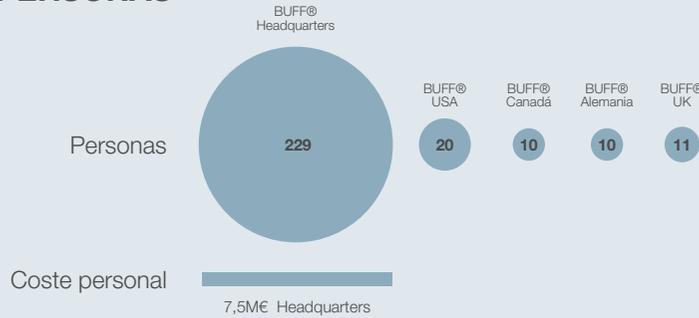
05 Suministro con valores

06 Desarrollar y crear protegiendo

07 Nuestra comunidad y territorio

08 Afrontando el futuro

PERSONAS



CLIENTES

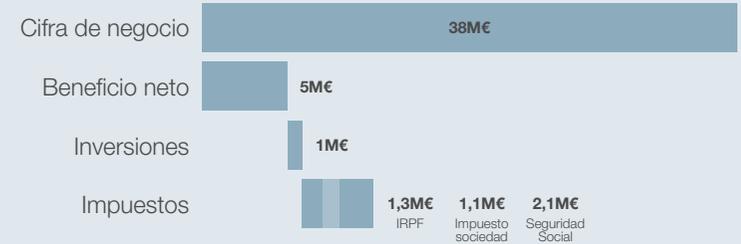


14.790 clientes
110 países
68 distribuidores

PROVEEDORES



CUENTAS



*en Millones de Euros

RSC

Importe destinado acciones RSC y acciones sociales para los trabajadores

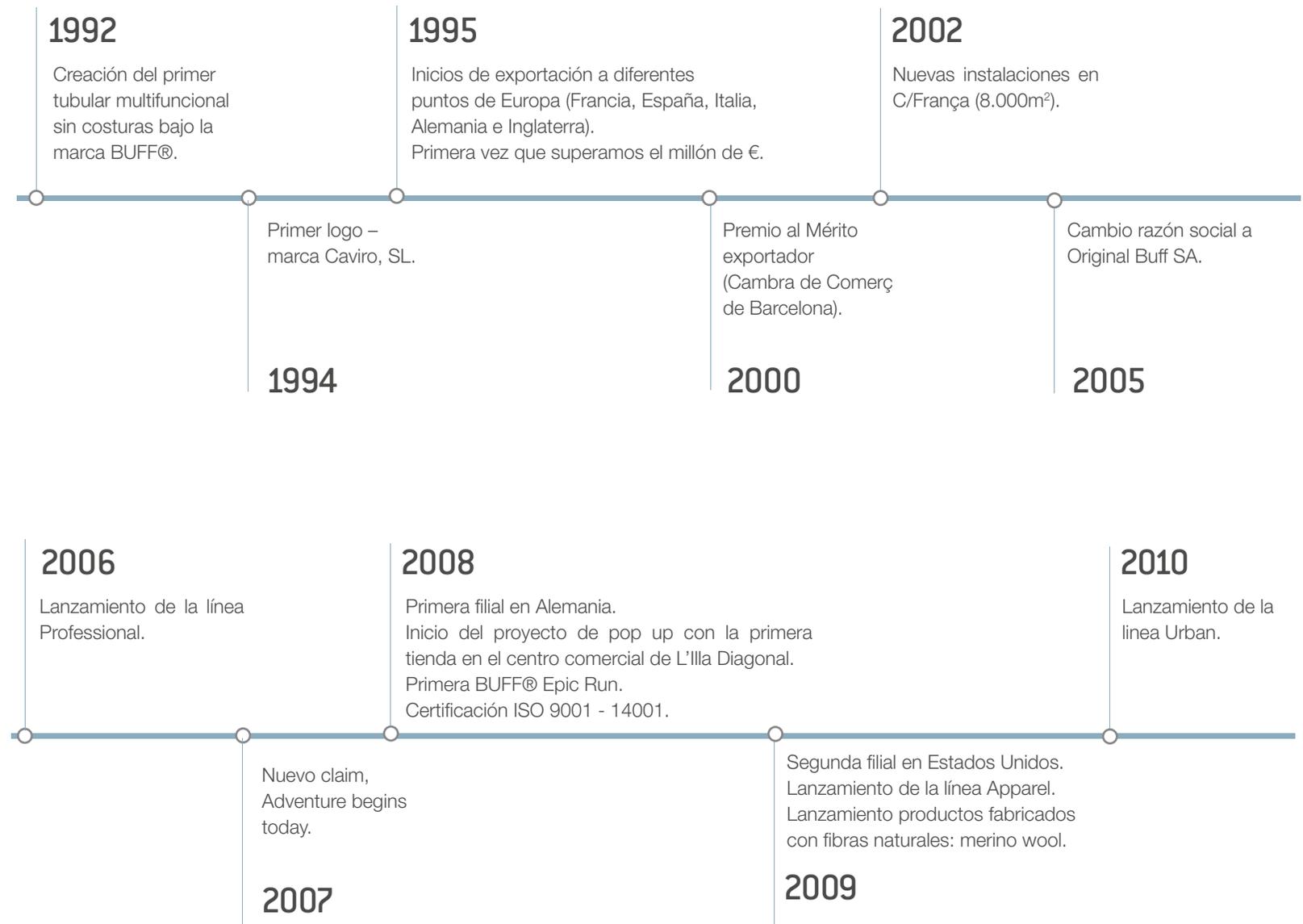
79K€ Proyecto Do More Now

150K€ Dietas Transporte Traslado residencia

42K€ Welcome summer Xmas Lote navidad



De los inicios, hasta ahora



- 01 Sobre el informe
- 02 Somos BUFF®
- 03 Personas
- 04 Sostenibilidad
- 05 Suministro con valores
- 06 Desarrollar y crear protegiendo
- 07 Nuestra comunidad y territorio
- 08 Afrontando el futuro



De los inicios, hasta ahora

2011/2012

Premio apoyo a la protección del entorno (European Outdoor Conservation Association).

2013

Cancelación línea Apparel.

2015

Lanzamiento colección de gorros.

Rediseño del logo y nuevo claim Flat is boring 20 Aniversario.

2012

Apertura 1ª tienda permanente en la T1 del Aeropuerto de Barcelona. Evolución de la línea Urban a Lifestyle. Primera BUFF® Epic Trail. Certificación Oeko-Tex.

2014

Ampliación oficinas C/ França (12.500m2). Premio Capacidad emprendedora (Unió Empresarial de l'Anoia). Creación departamento Digital Sales.

2016

2017

Presentación proyecto RSC Do More Now. 25 aniversario. Rediseño logo y nuevo claim Live More Now. Tercera Filial Canadá. Lanzamiento colección de gorras (2017 pack run cap / 2018 colección completa de gorras / 2019 lanzamiento colección gorras kids).

2019

Apertura primera tienda permanente en el Aeropuerto de Munich. Implantación Norma SGE21:2017. Premio Factor Humano Mercè Sala (Fundació Factor Humà).

Cuarta filial UK. Primera colección del producto icónico de la marca, el Original BUFF® fabricado a partir de 2 botellas de plástico.

2018

Creación de la primera colección de mascarillas con filtros reemplazables.

2020

Índice

01 Sobre el informe

02 Somos BUFF®

03 Personas

04 Sostenibilidad

05 Suministro con valores

06 Desarrollar y crear protegiendo

07 Nuestra comunidad y territorio

08 Afrontando el futuro



02 Somos BUFF®





Así entendemos lo que somos



PROPÓSITO

Animar a las personas a disfrutar de la vida al aire libre.



VISIÓN

Ser la marca líder mundial de accesorios técnicos y de lifestyle.



MISIÓN

Desarrollar y producir accesorios únicos y de alta calidad que ayuden a las personas a tener un estilo de vida activo. Potenciar la creatividad e innovación para aportar soluciones socialmente responsables.

Los valores de BUFF®

ORIGINALIDAD

Somos creativos, aventureros, curiosos e inconformistas. Actuamos con iniciativa, valentía y esfuerzo de superación para que nuestros productos y diseños sean innovadores.

PASIÓN

Por lo que hacemos y por cómo lo hacemos, nuestro deseo es animar, apoyar e inspirar a las personas a que disfruten de lo que hacen, sean felices, optimistas y libres.

PERSONAS

Las personas son nuestra razón de ser: los consumidores, los clientes, los proveedores, los accionistas y los trabajadores. Todos juntos formamos la familia BUFF®. Creamos entornos de bienestar, colaboración, confianza en donde prima la profesionalidad, el esfuerzo por el trabajo bien hecho y la responsabilidad por nuestros actos.

COMPROMISO

Orientamos nuestras conductas hacia los intereses de los grupos de referencia, las personas, la compañía y el entorno. Actuamos bajo la consideración de que tenemos responsabilidades e influencia directa en el impacto social y ambiental.

Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear
protegiendo

07
Nuestra comunidad y
territorio

08
Afrontando el futuro



Y así actuamos y nos comprometemos

En BUFF® estamos convencidos de que tenemos la oportunidad, y a su vez responsabilidad, de contribuir activamente a la protección y mejora del entorno, a la sostenibilidad y a la sociedad. En este sentido y como empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de accesorios de cabeza y cuello, nos comprometemos a crecer como una organización global, respetando el entorno, fomentando la creatividad y la diversidad, y persiguiendo el bienestar de las personas que participan de la compañía y de la sociedad.

Este enfoque se basa en nuestra filosofía y forma parte de la promesa de calidad que hacemos a nuestros clientes. Y somos fieles a este compromiso en todos nuestros ámbitos de influencia, tanto internos como externos. Creemos en la gestión sostenible y responsable para el desarrollo de la organización y por ello mantenemos el Sistema de Gestión Ética Socialmente Responsable SGE21:2017.

DO MORE NOW

Conscientes de que todo lo que hacemos tiene un impacto, nos propusimos minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad y potenciar la generación de impacto positivo. De esta voluntad nació el programa Do More Now para orientar nuestra estrategia de RSC. Se basa en estos tres objetivos: actuar, proteger y cuidar más.

Cada paso marca la diferencia y estamos dispuestos a ir más allá.

DO MORE NOW

ACT MORE

Producción responsable

PROTECT MORE

Compromiso con el entorno y la sostenibilidad

CARE MORE

Compromiso con la sociedad – acción social

Índice

01 Sobre el informe

02 Somos BUFF®

03 Personas

04 Sostenibilidad

05 Suministro con valores

06 Desarrollar y crear protegiendo

07 Nuestra comunidad y territorio

08 Afrontando el futuro



Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear
protegiendo

07
Nuestra comunidad y
territorio

08
Afrontando el futuro



Foto Pexel: Alan Cabello

Actuar más. Producción responsable.

Nuestro ADN se encuentra detrás de cada uno de nuestros productos y procesos de producción, diseñado y creado para minimizar los riesgos ambientales. Incrementar nuestra gama de fibras naturales y productos reciclados y reducir la medida del packaging son nuestra humilde contribución al ecosistema. Además, hemos reinventado nuestro producto más icónico produciéndolo con microfibras provenientes de ampollas recicladas.

Reciclaje selectivo

Reciclaje de todos los materiales de plástico y papel para minimizar la cantidad total de residuos generados.

Tinta a base de agua

Uso de tintas con una cantidad reducida de sustancias químicas para así garantizar un ambiente de trabajo saludable y seguro.

Tamaño del packaging

Reducción de una cuarta parte del tamaño del packaging para ahorrar 75 toneladas de cartón de carbón al año y reducir un 18% las emisiones de CO₂.

Fibras recicladas y naturales

Expansión de nuestra gama de productos de fibras naturales con una amplia línea de artículos de lana Merino y microfibras recicladas.



☰ Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear
protegiendo

07
Nuestra comunidad y
territorio

08
Afrontando el futuro



Proteger más. Compromiso con el entorno y la sostenibilidad.

Como compañía, tenemos la excelente oportunidad de ayudar al planeta a utilizar nuestros propios recursos. Estamos extremadamente orgullosos de participar activamente en proyectos sostenibles para la preservación de la naturaleza, desde iniciativas locales hasta proyectos internacionales organizados por European Outdoor Conservation Association (EOCA).



Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear
protegiendo

07
Nuestra comunidad y
territorio

08
Afrontando el futuro



Cuidar más. Compromiso con la sociedad.

Las personas son las que nos hacen ser mejores. Cada persona cuenta y tratarla con respeto es nuestro verdadero compromiso. Es por esto que trabajamos cada día para mejorar el bienestar de las personas que forman parte de la compañía y del territorio y ampliamos nuestra red de proveedores locales.

Impulso de la colaboración local

Una economía local saludable requiere de concienciación. La conexión con proveedores y servicios locales nos ayuda a crecer conjuntamente de manera sostenible. El 95% de nuestra producción se encuentra en el área de Barcelona.



RSC, compromiso y voluntad

La gestión estratégica de la sostenibilidad reside en el **Comité de Responsabilidad Social Corporativa**. Entre sus funciones se encuentran velar por la salud y seguridad de los trabajadores, potenciar el desarrollo personal, tener en cuenta las necesidades y expectativas de los grupos de interés, así como las problemáticas sociales a lo largo de la cadena de suministro. También es responsabilidad del Comité de RSC decidir los estándares aplicables y directrices de sostenibilidad adecuados para garantizar que se implemente de manera coherente.

El canal de comunicación con el Comité de RSC se realiza mediante el correo electrónico rsc@buff.com.

Desde 2018, BUFF® es miembro de la organización **Sustainable Apparel Coalition (SAC)** que mediante la herramienta Higgs Index permite evaluar la conducta de gestión ambiental de la organización y cuenta con la implementación de un Sistema de gestión de Responsabilidad Corporativa basado en la norma europea **SGE21**. Además, durante este ejercicio nos hemos unido a la iniciativa **Climate Action Corps** como miembros fundadores para liderar un cambio en la industria *outdoor* para hacer frente al cambio climático. Se trata de un movimiento promovido por la **Outdoor Industry Association (OIA)**.



COMITÉ RSC

David Camps
Chief Executive Officer

Harald Kouwijzer
Finance Director

Almudena Cara
People Manager

Eduard Elvira
Purchase Manager

Guillermo Oliva
Supply Chain and Transformation Director

Maria Carme Valls
Sales Director

Raquel Bernadas
Quality & Environmental Coordinator



Foto Unsplash: bhuvanesh gupta

Índice

- 01 Sobre el informe
- 02 Somos BUFF®
- 03 Personas
- 04 Sostenibilidad
- 05 Suministro con valores
- 06 Desarrollar y crear protegiendo
- 07 Nuestra comunidad y territorio
- 08 Afrontando el futuro



Código de conducta

Para BUFF® una cultura basada en los valores es la clave para el éxito de las colaboraciones e interacciones con las personas, proveedores, accionistas y grupos de interés de la compañía.

El Compliance contribuye significativamente hacia la creación y consolidación de valores y principios, así como el cumplimiento de las normativas y regulaciones legales.

BUFF® tiene como objetivo evitar el incumplimiento de las regulaciones legales que puedan dar lugar a sanciones penales o administrativas, así como a infracciones de las directrices internas de la organización.

El Código de conducta de BUFF® establece el funcionamiento del Compliance e incluye las regulaciones en casos como: conflictos de interés, protección de datos, salud y seguridad ocupacional, acoso laboral, competencia justa y leyes antimonopolio, así como soborno y corrupción.

Su contenido ha sido comunicado a todas las personas de la compañía, asumiendo el compromiso de conocerlo, cumplirlo y comunicar todo aquello que pueda ser contrario a los valores, principios y normas indicadas.

PRINCIPIOS GENERALES Y RESPETO POR LA LEY

Todos somos responsables de conocer y cumplir las leyes aplicables, en función del ámbito y responsabilidad de cada puesto de trabajo. Por tanto, en el desarrollo de nuestras actividades, nos comprometemos a velar por darles cumplimiento y no vulnerarlas, ni por acción ni por omisión.

HONESTIDAD Y CONFIANZA

El compromiso con la honestidad y la confianza son el marco de actuación en todas las negociaciones en las cuales haya intereses de la sociedad, cumpliendo con rigor las obligaciones que se derivan. Todos nos comprometemos a proteger la confidencialidad de la información de la compañía y de los trabajadores, clientes, accionistas y proveedores.

INTEGRIDAD

No se aceptarán u ofrecerán hospitalidades, invitaciones, o cualquier otro incentivo que tengan como finalidad recompensar o influir indebidamente en una decisión empresarial, o que puedan dar lugar a una ventaja desleal.

DERECHOS HUMANOS

Las relaciones entre todos los trabajadores y directivos tienen que basarse siempre en el respeto a la dignidad y a la no discriminación de las personas. Queda totalmente prohibido, con independencia del medio, el abuso de autoridad, el acoso físico o psicológico, y toda conducta que pueda generar un entorno de trabajo intimidatorio, ofensivo u hostil para las personas, ya sea de forma directa o indirecta. No se tolerará ningún tipo de trabajo infantil o trabajo forzoso.

SEGURIDAD Y SALUD

Velamos por garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para los trabajadores, adoptando las medidas que sean razonables para maximizar la prevención de riesgos laborales.

Además, facilitamos los medios necesarios para el correcto cumplimiento de las medidas que se estimen oportunas para prevenir los riesgos laborales. Todos los trabajadores serán responsables de mantener limpio su puesto de trabajo en atención a las reglas y prácticas de salud y seguridad y adoptar las medidas de prevención establecidas para cada puesto de trabajo. Queda prohibido el consumo de alcohol y drogas dentro de las instalaciones de la empresa.

Índice

01 Sobre el informe

02 Somos BUFF®

03 Personas

04 Sostenibilidad

05 Suministro con valores

06 Desarrollar y crear protegiendo

07 Nuestra comunidad y territorio

08 Afrontando el futuro



Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear protegiendo

07
Nuestra comunidad y territorio

08
Afrontando el futuro

COMPROMISOS CON LOS CLIENTES Y PROVEEDORES

Tenemos como prioridad la satisfacción del cliente con criterios de máxima eficacia, transparencia y calidad, dando siempre información clara y veraz, un trato profesional, y la resolución ágil de incidencias. Nos relacionamos con proveedores de bienes y servicios de forma ética y lícita y seleccionamos aquellos que garanticen prácticas empresariales respetuosas con la dignidad humana, el cumplimiento de la ley y el resto de principios éticos que conforman la actuación de nuestra empresa.

DESARROLLO PROFESIONAL

Promovemos el desarrollo personal y profesional de todos los trabajadores, fomentando su implicación en la mejora de sus propias capacidades y competencias. Las políticas y actuaciones relativas a la selección, contratación, formación y promoción interna de los trabajadores tendrán que estar basadas en criterios claros de capacidad, competencia y méritos profesionales. Se tendrá en cuenta la promoción interna de los trabajadores para cubrir las posiciones que en cada caso

ACTIVOS, CONOCIMIENTO Y RECURSOS

DATOS PERSONALES:
Velamos por la protección de datos personales que almacenamos durante la actividad cotidiana en el desarrollo de los negocios.

Por este motivo, los trabajadores tienen que respetar siempre la legislación sobre protección de datos de los trabajadores, directivos, clientes y proveedores.

HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

Los trabajadores deben hacer un buen uso de las herramientas informáticas (correo electrónico, internet, teléfono...) de acuerdo con el puesto de trabajo y según las funciones que llevan a cabo. No se utilizarán de forma abusiva, ni en beneficio propio, ni para actuaciones que puedan afectar a la reputación o imagen de la compañía.

CONFIDENCIALIDAD:

Los trabajadores deben mantener el más estricto secreto profesional y guardar confidencialmente toda la información que tengan, o que puedan conocer, para el desarrollo de su actividad laboral.

PRÁCTICAS FRAUDULENTAS O POCO ÉTICAS

MANIPULACIÓN DE LA INFORMACIÓN:

La falsificación, manipulación o utilización deliberada de información constituye un fraude. Asumimos el principio de transparencia informativa, entendido como el compromiso de transmitir siempre información fiable al mercado.

SOBORNOS, CORRUPCIÓN, COMISIONES ILEGALES Y TRÁFICO DE INFLUENCIAS:

Está prohibida toda práctica de corrupción, soborno o pagos de comisiones, en todas sus formas, ya sea por actos u omisiones, o mediante la creación o mantenimiento de situaciones de favor o irregulares con el objetivo de obtener un beneficio para la empresa o particular.

BLANQUEO DE CAPITAL:

Los trabajadores prestaremos especial atención a los pagos en metálico que resulten poco habituales atendiendo a la naturaleza de la operación, a los realizados con cheques al portador o aquellos efectuados en divisas diferentes de las previamente acordadas.



Gobierno corporativo

Empezamos siendo una empresa familiar y Joan Rojas junto a personas cercanas creó nuestro producto más icónico. Los años fueron pasando, la empresa creció y la familia poco a poco se desvinculó de la gestión del día a día, manteniendo su relación como miembros del Consejo de Administración.

La familia Rojas Vives confía en lo que hacemos, nos apoya y nos permite arriesgarnos, innovar e incluso equivocarnos y aprender de nuestras experiencias.

BUFF® reconoce la honestidad, la confianza y la transparencia como factores clave en el éxito a largo plazo de la compañía.

Distribución accionistas



CONSEJO ADMINISTRACIÓN

Elisabet Vives
Presidenta Ginesta Florida, SL

Cèsar Gibernau
Vocal - Secretario

David Camps
Vocal – Consejero Delegado

Harald Kouwijzer
Vocal

Daniel Úbeda
Consejero Externo

COMITÉ EJECUTIVO

David Camps
Chief Executive Officer

Harald Kouwijzer
Finance Director

Maria Carme Valls
Sales Director

Ana Domingo
Organization & Systems Director

Guillermo Oliva
Supply Chain and Transformation Director

Shirley Brunetti
VP & General Manager

EQUIPO DIRECCIÓN

David Camps
Chief Executive Officer

Harald Kouwijzer
Finance Director

Maria Carme Valls
Sales Director

Ana Domingo
Organization & Systems Director

Guillermo Oliva
Supply Chain and Transformation Director

Eduard Elvira
Purchase Manager

Almudena Cara
People Manager

Elisabet Torras
Digital Sales Manager

Vanessa Correa
Planning Manager

Judith Riera
Accounting Manager

Antonietta Fornino
Designer Manager

Shirley Brunetti
VP & General Manager

Índice

01 Sobre el informe

02 Somos BUFF®

03 Personas

04 Sostenibilidad

05 Suministro con valores

06 Desarrollar y crear protegiendo

07 Nuestra comunidad y territorio

08 Afrontando el futuro



03 Personas





Personas

En BUFF® nos gusta reconocer el verdadero valor de las personas, dónde estas tienen más prioridad que los resultados empresariales y están en el centro de todas las decisiones que se toman. Mediante una acción participativa de todas las personas construimos los valores corporativos, con los cuales nos identificamos, vivimos y transmitimos.

La base de la gestión de las personas es formar una cultura corporativa abierta y basada en valores. Al vivir los valores de originalidad, pasión, personas y compromiso se crea un ambiente de trabajo inspirador y agradable, a la vez que fomentan el compromiso y la adopción de responsabilidad. Asimismo, nos permite contar con talentos en la compañía a largo plazo.

Para BUFF® la satisfacción del empleado es primordial y está estrechamente relacionada con el compromiso de los empleados. Un entorno de trabajo atractivo, comunicación transparente y sencilla,

cultura de liderazgo, diversidad e igualdad de oportunidades, así como posibilidades de desarrollo profesional individual son elementos clave para la gestión de personas centrada en los empleados.

BUFF® trabaja para cumplir con las normas laborales y de derechos humanos que incluyen también una remuneración equitativa, así como el aseguramiento de la salud y seguridad laboral. Es importante que el ambiente de trabajo sea saludable y motivador, por ello bianualmente se hace un estudio de clima social para conocer la situación actual y mejorarla continuamente.

BUFF® está formado por personas altamente capacitadas que realizan su trabajo con un destacado compromiso. La responsabilidad e independencia en su puesto de trabajo, el desarrollo personal y el equilibrio entre vida laboral y personal contribuyen activamente al éxito de la compañía. A continuación, mostramos nuestra fotografía.



Foto Unsplash: Everton Vila

Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear protegiendo

07
Nuestra comunidad y territorio

08
Afrontando el futuro



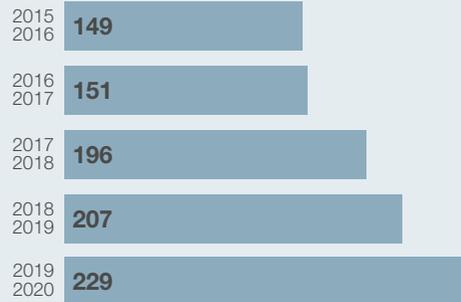
Nuestra fotografía

Índice

- 01 Sobre el informe
- 02 Somos BUFF®
- 03 **Personas**
- 04 Sostenibilidad
- 05 Suministro con valores
- 06 Desarrollar y crear protegiendo
- 07 Nuestra comunidad y territorio
- 08 Afrontando el futuro

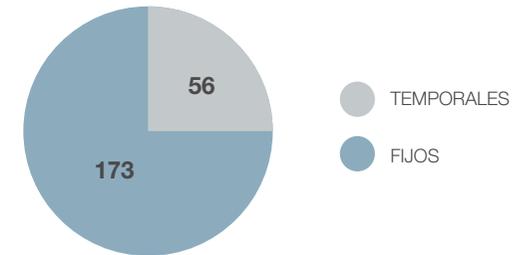
EMPLEADOS EN PLANTILLA

Hemos logrado incorporar a más personas al equipo fomentando la creación de empleo de calidad.

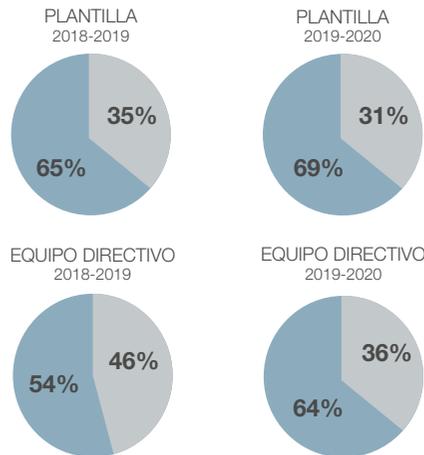


TIPOS DE CONTRATOS

El crecimiento de la plantilla se ve reflejado también en el aumento de contratos fijos. En este ejercicio se suman 10 más en comparación con el ejercicio anterior.



PARIDAD



El porcentaje de mujeres que conforman la plantilla de BUFF® ha aumentado durante este ejercicio. En el equipo directivo representan un 64%.

NIVEL DE ESTUDIOS

GRADUADO ESCOLAR / ESO	82
BACHILLERATO	19
FP 1 / CFGM	19
FP 2 / CFGS	36
GRADO UNIVERSITARIO 1º CICLO	22
GRADO UNIVERSITARIO 2º CICLO	51

La proporción de personas con que disponen de titulaciones de graduado escolar, ESO y bachillerato representa un 44% total de la plantilla.

El 56% restante dispone de FPI, Grado Medio, Superior o estudios universitarios de primer y segundo ciclo.

MEDIA EDAD



NACIMIENTOS





Hoja de ruta, caminando y creciendo juntos

Nos hemos marcado dos grandes líneas de actuación: la Consolidación de equipos y la Gestión del Cambio Cultural. Son las que dan forma a los procedimientos de trabajo. Están creados y fomentados en base a nuestro Código de Conducta con el objetivo de ser equitativos e igualitarios en nuestras acciones.



Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear
protegiendo

07
Nuestra comunidad y
territorio

08
Afrontando el futuro



Consolidando equipos

1. CONCILIACIÓN

Las personas son uno de los valores de BUFF®. Todos juntos dirigimos nuestras acciones para orientarnos a las personas, propiciando un buen espíritu de equipo, bienestar y felicidad personal y laboral, haciendo que BUFF® continúe avanzando hacia la diversidad, la igualdad y el respeto por los derechos humanos.

Consideramos importante dar voz y escuchar activamente a las personas para conocer la realidad del día a día y sus necesidades. A través de diferentes canales y periodos, preguntamos qué mejoras valoran implantar, qué necesitan o cómo podemos mejorar las condiciones de trabajo. Y año tras año hemos ido implantando nuevas medidas de conciliación familiar y laboral con el objetivo de facilitar la compaginación y adaptación de estas dos áreas de la vida de las personas, entre las cuales están:

- Home office.
- Ayuda económica por aproximación de la residencia.
- Plus transporte.
- Adaptación horaria por necesidades personales: cuidado, enfermedad u hospitalización familiar.
- Acumulación días libres o festivos con permisos retribuidos.
- Permiso retribuido el día de intervención ambulatoria para el trabajador.
- Reducción/modificación jornada laboral las vísperas de festivos y en periodo estival.

2. DIVERSIDAD

BUFF® no tolera ningún tipo de discriminación y defiende la diversidad como una realidad dentro de la compañía.

Se promueve en todas las áreas un ambiente no discriminatorio y de igualdad para todos los empleados independientemente de su nacionalidad, género, convicciones políticas y religiosas, orientación sexual, edad o discapacidad.

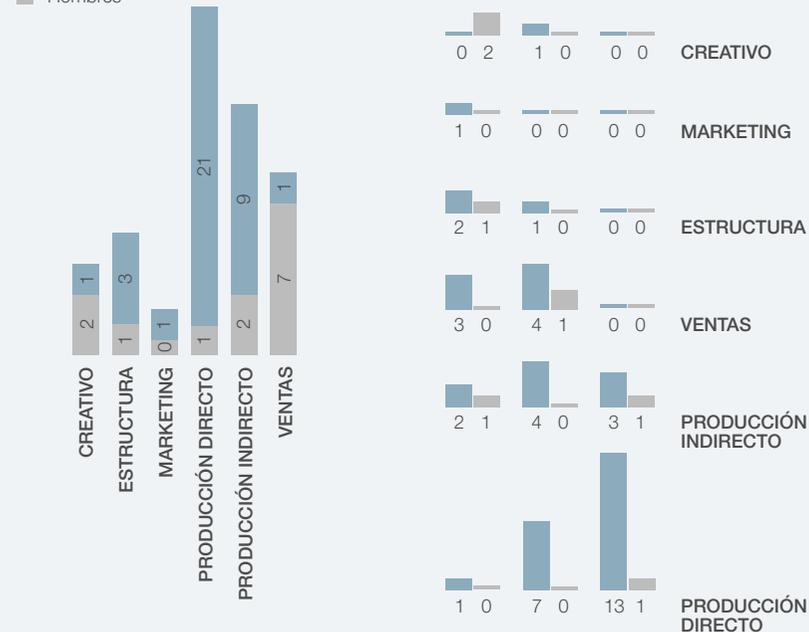


11 nacionalidades



13 incorporaciones <29 años
18 incorporaciones 29 a 45 años
18 incorporaciones >45 años

Mujeres
Hombres





Índice

- 01 Sobre el informe
- 02 Somos BUFF®
- 03 **Personas**
- 04 Sostenibilidad
- 05 Suministro con valores
- 06 Desarrollar y crear protegiendo
- 07 Nuestra comunidad y territorio
- 08 Afrontando el futuro

NIVEL DE GESTIÓN POR GÉNERO

	2019-2020		2018-2019		2017-2018		2016-2017		2015-2016	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directors	2	3	2	4	1	3	0	5	0	5
Managers	5	1	5	2	6	2	5	2	5	2
Coordinators	10	10	10	6	5	5	7	3	6	2
Technician	24	24	18	29	20	25	16	18	8	14
Official	30	19	29	15	26	16	21	15	21	19
Specialist	9	3	9	5	9	4	13	4	14	5
Auxiliaries	79	10	61	12	64	10	33	9	38	10
Total	159	70	134	73	131	65	95	56	92	57

NIVEL DE GESTIÓN POR GÉNERO (en %)

	2019-2020		2018-2019		2017-2018		2016-2017		2015-2016	
	Mujeres	Hombres								
Directors	40%	60%	33%	67%	25%	75%	0%	100%	0%	100%
Managers	83%	17%	71%	29%	75%	25%	71%	29%	71%	29%
Coordinators	50%	50%	63%	38%	42%	58%	70%	30%	75%	25%
Technician	50%	50%	38%	62%	47%	53%	47%	53%	36%	64%
Official	61%	39%	66%	34%	62%	38%	58%	42%	53%	47%
Specialist	75%	25%	64%	26%	69%	31%	76%	24%	74%	26%
Auxiliaries	89%	11%	84%	16%	86%	14%	79%	21%	79%	21%



Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear protegiendo

07
Nuestra comunidad y territorio

08
Afrontando el futuro

3. SISTEMA DE COMPENSACIÓN JUSTA

Un Sistema de compensación económico que esté bien estructurado se centra en la igualdad de oportunidades y en la mejora de la competitividad de la compañía.

BUFF® ve en una compensación justa el reconocimiento al trabajo y compromiso de las personas, así como una oportunidad para apoyar la retención de talento, contribuir a su motivación e incentivar la implementación de la estrategia corporativa.

Se basa en la calificación y el rendimiento requeridos según el rol, independientemente del género u otros factores de diversidad.

El sistema de compensación de BUFF® incorpora componentes de salario fijos y variables, primas de rendimiento, asignaciones adicionales y beneficios en especie. Las descripciones de puesto de trabajo están específicamente definidas en las fichas de trabajo, así como en la hoja de funciones de cada persona (empleado).



Con miras al 2021, nos estamos acercando a nuestro objetivo de 42M€ en ventas y esperamos lograrlo en este último ejercicio del plan estratégico Summit 2021 para poder premiar a toda la plantilla con un nuevo bonus.

4. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

BUFF® está convencida de que las personas son el valor más importante. Con el objetivo de alcanzar y garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para las personas, adoptamos cuantas medidas sean razonables para maximizar la prevención de riesgos laborales.

Esta labor se ha puesto todavía más en valor en la recta final de este ejercicio tras la llegada de la crisis sanitaria del coronavirus en marzo. Además del Comité de Seguridad y Salud, hemos constituido un Comité de Contingencia con el objetivo de implantar el Plan de Contingencia, los protocolos y todas las medidas preventivas necesarias para afrontar esta situación generada por la pandemia.

Constitución del Comité de Contingencia y creación e implantación del Plan de Contingencia frente a la pandemia del coronavirus. Implantación de medidas de protección e higiene y protocolo de actuación en todos los ámbitos de actividad empresarial.

De las acciones preventivas planificadas, se han llevado a cabo:

Visitas periódicas al centro de trabajo, para evaluar qué acciones o mejoras se pueden implantar. Entre estas destacamos el cambio de periodicidad de las revisiones de trimestrales a mensuales.

Formaciones en materia de prevención de riesgos, uso de Plataformas elevadoras, Transpaletas eléctricas y Carretillas elevadoras / básica inicial para las personas que se incorporan a la empresa / Protocolo para la prevención y abordaje del acoso laboral para las personas integrantes en el Comité y del equipo de prevención. Simulacros de emergencia, realizando los recordatorios de los protocolos de actuación en caso de emergencia tanto a nivel general como a las personas de los diferentes equipos.



ABSENTISMO LABORAL

INCAPACIDAD TEMPORAL 88

33 DÍAS DE MEDIA

ACCIDENTE DE TRABAJO 4 – 2 SIN BAJA MÉDICA / 2 CON BAJA MÉDICA

9 DÍAS DE MEDIA

ABSENTISMO

274 DÍAS – PERMISOS RETRIBUIDOS



5. DESARROLLO PROFESIONAL Y FORMACIÓN

Buscamos que todo el proceso de relación de la persona con BUFF® esté basado y alineado con los valores y principios por los que se rige la compañía.

Tanto en la selección como en la incorporación perseguimos que la persona se sienta valorada y vea a BUFF® como un equipo humano orientado a las personas y hacia las necesidades de estas.

El primer día es uno de los momentos más importantes en el proceso de cambio. Por este motivo, acompañamos a los nuevos compañeros y les facilitamos toda la información que necesitan para empezar a sentirse parte de la familia BUFF®.

Con vistas a seguir mejorando, estamos en proceso de implantación de un nuevo procedimiento de plan de acogida.



La formación profesional continua y el desarrollo del talento de las personas es una parte importante del trabajo del departamento de Personas en BUFF®.

El Plan de formación ayuda a las personas a ampliar continuamente sus conocimientos y habilidades. Toda persona tiene acceso a la formación y capacitación subvencionada por la compañía, siguiendo lo establecido en la Política de Formación, para mejorar su rendimiento y seguir desarrollándose como profesional dentro de la organización.

Asimismo, contamos con formaciones internas en las cuales personas con importantes habilidades en áreas técnicas o de gestión se convierten en profesores de sus compañeros por un día compartiendo así su conocimiento.

Durante este ejercicio hemos puesto en marcha una nueva herramienta que nos ha permitido realizar evaluaciones 360° totalmente digitalizadas, contando con el punto de vista de uno mismo, de sus compañeros y de su manager.



	HORAS LABORALES	HORAS NO LABORALES	NÚMERO ACCIONES	NÚMERO SESIONES		€
15/19	3242	2027	51	78	266	88.639 €
16/17	3455	923	43	78	221	82.289 €
17/18	2848	3476	65	77	256	60.148 €
18/19	3279	2994	97	110	322	70.832 €
19/20	2829	2968	111	148	325	90.904 €



Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear
protegiendo

07
Nuestra comunidad y
territorio

08
Afrontando el futuro

6. CLIMA LABORAL

Conocer la satisfacción de las personas que forman parte de BUFF® es una de nuestras prioridades.

La comunicación es constante en todos los niveles de la organización y contamos con recursos directos y personales y también anónimos para comunicar cualquier aspecto relevante.

De todas maneras, creemos necesario utilizar métodos estandarizados que nos permitan medir el nivel de clima y de satisfacción laboral.

De la última encuesta realizada en 2019, obtuvimos peticiones diversas que nos han permitido aplicar mejoras en el entorno laboral de los colaboradores.



Promociones y movilidad interna: difusión de las posiciones vacantes a todas las personas de la empresa a través de la intranet corporativa y *newsletters*.

Canales de comunicación interna: equidad en la recepción de la información y aumento del sentimiento de pertenencia a BUFF®.

Unificación de los centros de trabajo: trabajo interdepartamental cercano e inmediato.

Promoción estilo de vida saludable: fruta a disposición de todos los trabajadores cada semana.

Minimización del impacto ambiental en nuestras instalaciones: cambio en el sistema de iluminación de la planta de producción, entre otros ejemplos descritos en la presente memoria.

Comunicación del área de RSC: difusión de todas las acciones que llevamos a cabo a través de una *newsletter* específica de RSC.

Las principales áreas destacadas fueron las relaciones interpersonales (buen ambiente de trabajo entre compañeros), los valores y la filosofía de empresa, la diversidad, la conciliación y la satisfacción con el puesto de trabajo.

Y como aspectos de mejora, la comunicación entre departamentos y el acceso a la información, el reconocimiento por parte del responsable, la posibilidad de promocionar y la retribución y beneficios.



Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear
protegiendo

07
Nuestra comunidad y
territorio

08
Afrontando el futuro

7. NUEVOS PROYECTOS EN CURSO

CAMPAÑA DE VALORES

Nuestros valores definen quiénes somos y el camino que queremos seguir en nuestro día a día como empresa. Esta visión compartida nos inspira y nos guía para superar como equipo todos los retos que se nos plantean. Tenemos una filosofía que nos une y queremos que todas las personas la sientan suya.

Estos valores tratamos de transmitirlos desde el primer día de incorporación al equipo. Por ello estamos ultimando un nuevo plan de acogida y elaborando un manual de bienvenida con la información básica inicial para facilitar la incorporación de las nuevas personas del equipo. Sabemos que el primer día se caracteriza por nuevos rostros, nuevas instalaciones y un sinfín de novedades que difícilmente logramos recordar el día siguiente. Por este motivo también contaremos con la figura de un tutor para que la persona pueda sentirse acompañada, con más recursos para afrontar su nueva etapa y conociendo los valores que nos definen desde el mismo día que empiece.

Cada uno de nosotros puede ser mentor de otra persona. El objetivo de este proyecto es eliminar las barreras generacionales y que las personas más jóvenes se acerquen a las personas con más experiencia y trayectoria y viceversa. Transmitiremos los conocimientos y habilidades que tenemos en determinadas áreas y recibiremos el conocimiento y saber hacer de los compañeros.

CAMPAÑA SALUDABLE

Promover la vida saludable y el bienestar en el trabajo es el objetivo de esta campaña. Buscamos de esta manera favorecer un estado completo de bienestar físico, mental y social entre las personas del equipo. Lo llevaremos a cabo a través de charlas y talleres para proporcionar información sobre hábitos saludables, así como actividades o retos virtuales y acciones concretas como la ampliación de oferta de productos saludables en las máquinas de vending. La fruta en la oficina un día a la semana es uno de los ejemplos que dibuja la línea que queremos seguir e impulsar con esta campaña.





Gestionando el cambio cultural

1. COMUNICACIÓN INTERNA

BUFF® confía en una cultura corporativa que alienta a sus empleados a participar activamente. La satisfacción de las personas es considerada un requisito importante para la compañía, ya que aumenta el rendimiento y compromiso y se ve reflejado directamente en el éxito de la compañía.

Sabemos que la comunicación es un tema que preocupa e interesa a las personas y hemos querido potenciar los procesos comunicativos para dar total transparencia a lo que hacemos.

Realizamos encuentros periódicos para compartir la información del día a día de la empresa. Entre estos destacan las presentaciones de los planes estratégicos: nuestro Summit, en los cuales los compañeros explican las novedades, proyectos y objetivos marcados a nivel de compañía para cada una de las áreas.

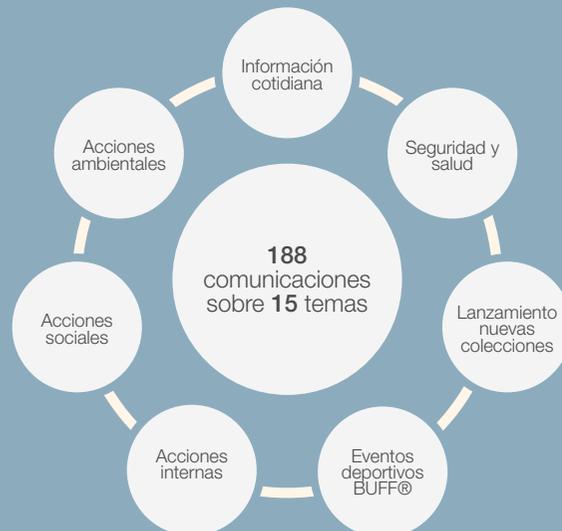
Y los meetings internos. Reuniones bianuales en las cuales se presentan las novedades de la próxima colección a aquellas personas que no han asistido a los meetings internacionales. Contamos además con un correo corporativo desde donde enviamos comunicaciones relativas a cambios en los equipos e información de interés sobre la compañía.

TEAM BUFF®

¡Hemos lanzado nuestra primera intranet corporativa! El Team BUFF® es un punto de encuentro para todas las personas que forman parte de la compañía, una herramienta viva que se nutre de todo el equipo y nos permite mantenernos conectados, trabajar conjuntamente y sentirnos cerca los unos de los otros. A través de esta plataforma compartimos toda la información actualizada de BUFF® de manera fácil, dinámica, transparente y participativa.



¿QUÉ HEMOS COMUNICADO?



Información cotidiana: novedades en tiendas, movimientos del equipo, certificaciones, entrevistas o celebración de días internacionales, por ejemplo.

Seguridad y salud: indicaciones sobre medidas de prevención y protocolos en las instalaciones.

Lanzamiento nuevas colecciones: presentación de nuevas líneas de diseño y de todo el trabajo creativo que hay detrás.

Eventos deportivos BUFF®: detalles sobre los eventos patrocinados por BUFF® para facilitar que los empleados puedan asistir y se beneficien de descuentos.

Acciones internas: información sobre los eventos internos que organizamos o nuestra participación como empresa en iniciativas solidarias como la Magic Line.

Acciones sociales: nuestra aportación económica, donación de producto o participación en proyectos sociales como la donación de sangre.

Acciones ambientales: nuevas medidas de sostenibilidad y acuerdos con organizaciones protectoras del medio ambiente.

Índice

01 Sobre el informe

02 Somos BUFF®

03 Personas

04 Sostenibilidad

05 Suministro con valores

06 Desarrollar y crear protegiendo

07 Nuestra comunidad y territorio

08 Afrontando el futuro



¿EN QUÉ HEMOS PARTICIPADO?

Dimos la bienvenida al verano y despedimos el año, con actividades lúdicas y sociales aportando nuestro granito de arena solidario. Viajamos, hicimos deporte y cuidamos el entorno natural.

Desayunos solidarios
Recogida de juguetes
Salida en bicicleta
Talleres infantiles
BUFF® 4 Cims
Compliance
BUFF® Epic Run

Magic Line
Cátering
BUFF® Mountain Festival
Donación de sangre
Recogida de alimentos
Pop up y tiendas BUFF®
Fruta en la oficina

Nuevas colecciones
Ferias
Mercados solidarios
Team BUFF®
Welcome Summer
Xmas



2. MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y DE LOS PROCEDIMIENTOS

Las necesidades de las personas, de la empresa y del entorno van cambiando y nos tenemos que adaptar a nuevas realidades. Para alcanzar los objetivos que nos marcamos, estamos trabajando en la actualización de los procedimientos de forma global (revisión procesos, priorización de tareas y automatización) con vistas a mejorar la productividad y favorecer el crecimiento del beneficio de la compañía.

SUPPLY CHAIN

En este sentido, hemos definido un Plan Director de la cadena de suministro que supone una mejora general de las operaciones y nos permite identificar posibles reducciones de costes, lead times, inventarios y obsoletos, una mejora del servicio y mayor satisfacción de los participantes de la Supply Chain. Se trata de un cambio de enfoque y de forma de trabajar donde el cliente está en el centro. Este proyecto lo estamos incorporando paulatinamente con el objetivo de mejorar nuestra eficiencia y es fruto de nuestra voluntad de mejora continua.



Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear protegiendo

07
Nuestra comunidad y territorio

08
Afrontando el futuro



04 Sostenibilidad





Gestión ambiental

El compromiso de BUFF® con el medio ambiente es total y por este motivo la gestión ambiental dentro de la organización es de vital importancia para poder cumplir, controlar y monitorizar las leyes ambientales vigentes, el consumo energético, los residuos generados y, en definitiva, toda la gestión de sostenibilidad de la compañía. Con este fin, en la Política de Calidad, Social y Ambiental de BUFF® se recogen todos los principios en los que se basa la gestión integrada del medio ambiente, una gestión que es continuamente móvil para poder mejorar y abarcar las novedades que van surgiendo en materia de sostenibilidad.

La norma internacional ISO 14001:2015 y SGE21:2017 conforman el primer peldaño para fijar los objetivos de reducción y control energético, de residuos (peligrosos y no peligrosos) o el uso de materias primas, entre otros. Además, para BUFF® no es solo importante el control de los recursos, sino la calidad y el material de los productos, donde desde su diseño y creación hasta su producción y uso final se trabaja para estar en armonía con el medio ambiente.

Con el fin de monitorizar todos los usos de recursos y procesos dentro de la compañía, se han diseñado unos indicadores clave que nos permiten marcarnos objetivos de mejora y detectar puntos de acción y de fortalecimiento. En cuanto a los indicadores, cabe mencionar dos observaciones. La primera es que también se han visto alterados por las consecuencias de la pandemia del coronavirus (meses con diferente producción y oficinas con actividad limitada). La segunda es que este año para su cálculo hemos sido capaces de contabilizar y utilizar la producción interna real. En años anteriores se utilizaba las entradas a almacén, contabilizando así no solo la producción interna sino también la externa, lo que conlleva que en algunos indicadores parezca que exista mayor consumo por pieza producida cuando en realidad es un perfeccionamiento del indicador que internamente nos ayuda mucho más a conocer los ámbitos de consumo donde podemos mejorar.



Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear protegiendo

07
Nuestra comunidad y territorio

08
Afrontando el futuro



Energía

Durante el año fiscal 2019-2020 se han llevado a cabo principalmente dos acciones en el ámbito de la gestión energética:

AUDITORÍA ENERGÉTICA	Realización de una auditoría energética que nos ha permitido detectar las áreas con gran potencial de mejora en eficiencia energética.
SOM ENERGIA	En mayo de 2019 se ha firmado un acuerdo con una nueva suministradora de energía. Se trata de una cooperativa que comercializa y produce energía de origen 100% renovable y ofrece asesoramiento sobre la materia. Esto se traduce en el hecho de que toda la energía eléctrica utilizada en los Headquarters de Igualada es de origen renovable y que, gracias a ello, la huella de carbono de la compañía se verá reducida sustancialmente.

CONSUMO DE ENERGÍA

	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017
Consumo de energía (kW)	1.197.116	1.436.806	1.469.403	1.243.781
Unidades producidas	5.509.029	6.842.141	6.614.880	5.303.766
Consumo por unidad (kW/ud)	0,22	0,21	0,22	0,23



Estas acciones se suman a importantes mejoras que se llevaron a cabo el año anterior, como la sustitución de la iluminación de producción por LEDs de bajo consumo, la centralización de la climatización o la adquisición de nuevas maquinarias más eficientes energéticamente.

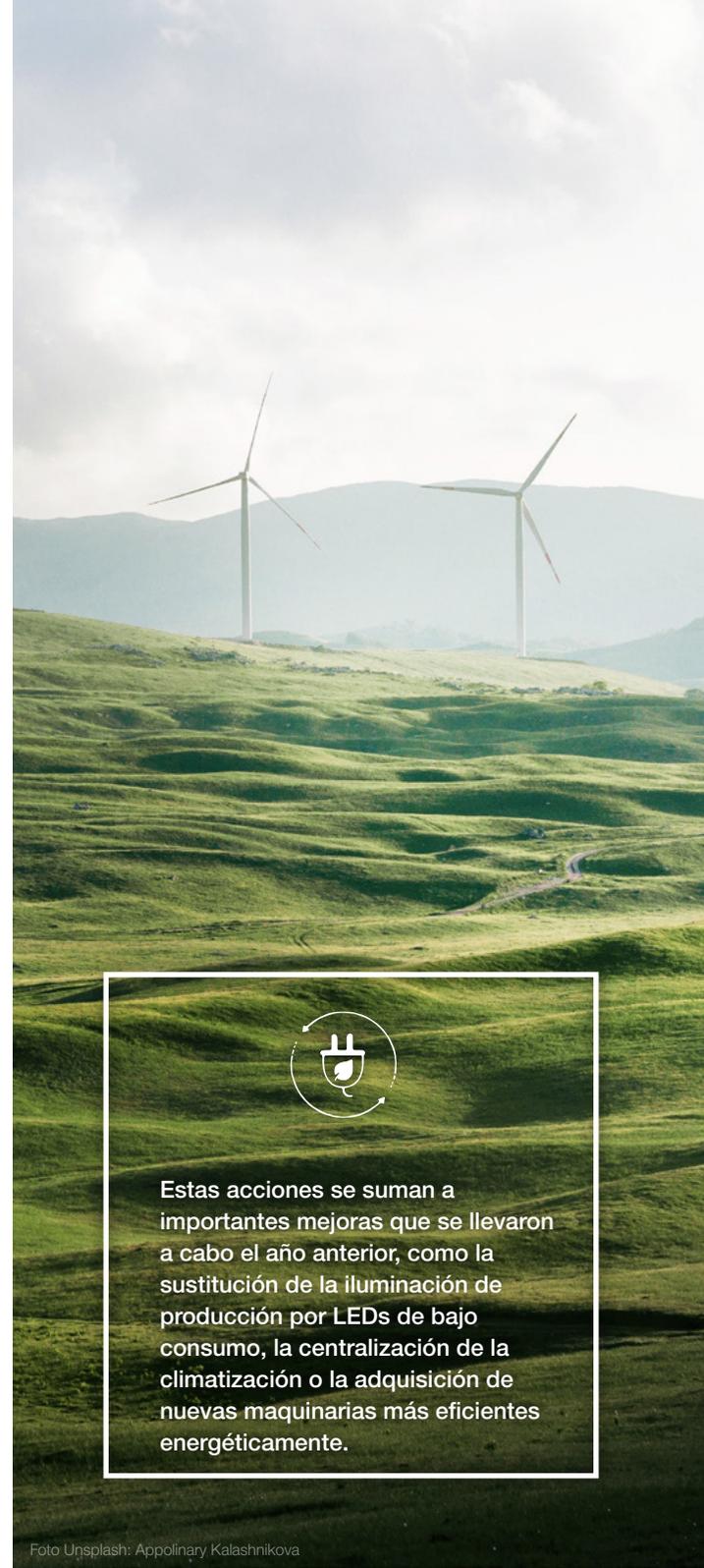


Foto Unsplash: Appolinary Kalashnikova

Índice

- 01 Sobre el informe
- 02 Somos BUFF®
- 03 Personas
- 04 Sostenibilidad
- 05 Suministro con valores
- 06 Desarrollar y crear protegiendo
- 07 Nuestra comunidad y territorio
- 08 Afrontando el futuro



Agua

El consumo de agua de BUFF® se ha limitado hasta ahora al uso personal e higiénico. Decimos hasta ahora porque para el próximo año tenemos prevista la internalización del proceso productivo de lavado, el cual se realizaba externamente hasta el momento y que conllevará importantes cambios en el consumo de agua. Por este motivo para el siguiente ejercicio se está diseñando un plan para poder monitorizar el consumo de agua tanto de uso personal como del proceso de lavado.

Después de la incorporación de los economizadores en los grifos y las cisternas de doble descarga, el consumo de agua es similar al del pasado ejercicio. Cabe decir que, en este indicador, el incremento de trabajadores y las consecuencias del coronavirus han repercutido notoriamente. Durante el mes de marzo y abril no ha habido consumo de agua debido a las medidas de confinamiento y al teletrabajo, de ahí que se haya producido una disminución tan destacada del consumo durante este ejercicio.

CONSUMO DE AGUA

	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017
Consumo de agua (m3)	1.808	2.718	2.738	3.438
Trabajadores*	269	207	196	151
Consumo por m3/trabajador	6,72	13,13	13,97	22,77

*Es la suma de personas con contrato de empresa y personas con contrato de ETT. Los años anteriores no se tuvo en cuenta a las personas de ETT para calcularlo.



Economizadores en los grifos.
Cisternas de doble carga.



Foto Unsplash: mrijn Photography/Stavrinovs

Índice

01 Sobre el informe

02 Somos BUFF®

03 Personas

04 Sostenibilidad

05 Suministro con valores

06 Desarrollar y crear protegiendo

07 Nuestra comunidad y territorio

08 Afrontando el futuro



Residuos

El compromiso de BUFF® no solo recae en los recursos necesarios para la producción de nuestros productos, sino que también involucra los residuos generados desde la producción del producto hasta el final de su vida útil. En cuanto a los residuos generados, la compañía tiene implementado un protocolo de actuación para la clasificación y buena gestión de cada residuo que se distingue con las etiquetas correspondientes y se clasifica según peligrosidad y tipología. En cuanto al transporte y gestión de residuos, en BUFF® funcionamos con un intermediario de residuos que nos asesora y selecciona el gestor más adecuado y la mejor opción de valorización según la naturaleza del residuo que generamos.

DEL RESIDUO A LA OPORTUNIDAD

Lejos de ver la generación de residuos como una problemática, trabajamos para convertirlo en una oportunidad. Buscamos constantemente nuevas vías de tratamiento para evitar su deshecho, incineración o vertido. Buscamos oportunidades de Economía Circular, un claro ejemplo es la gestión de la lana y de los trapos absorbentes usados para la limpieza, higiene y desinfección de las medidas de prevención del coronavirus en nuestras instalaciones.

Todos los desechos textiles de lana son utilizados como materia prima por parte de otras empresas. Nos encargamos de separar y almacenar la lana para reincorporarla en el proceso de producción de una empresa con la que hay un convenio firmado. Todos nuestros residuos de lana acaban siendo triturados con otros tipos de residuos textil y van destinados al sector de la automoción, piezas de aislamiento o moquetas de eventos, entre otros.

La crisis de la COVID-19 ha puesto el foco de atención en la higiene continua y prevención de contagio. En la empresa a pesar del protocolo estricto que se sigue, se utiliza parte de los residuos de poliéster blanco para limpiar y desinfectar los sitios de trabajo de nuestros empleados y empleadas.

GESTIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS

	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017
Papel transfer (kg)	106.200	110.240	101.120	90.960
Papel y cartón (kg)	86.760	93.750	99.300	75.860
Plástico (kg)	3.520	4.330	3.620	2.930
Madera (kg)	19.800	8.160	17.520	14.360
Tejido (kg)	9.420	14.890	8.203	2.693
Unidades producidas	5.509.029	6.842.141	6.614.880	5.303.766
Residuos no peligrosos (kg/ud)	0,04	0,03	0,03	0,04

GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS

	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017
Paños contaminados (kg)	265	292	167	414
Envases de tinta (kg)	1.103	861	849	578
Fluorescentes (kg)	63	60	40	129
Tinta estampación (kg)	320	339	887	673
Unidades producidas	5.509.029	6.842.141	6.614.880	5.303.766
Residuos peligrosos (gr/ud)	0,32	0,23	0,29	0,34

Índice

01 Sobre el informe

02 Somos BUFF®

03 Personas

04 Sostenibilidad

05 Suministro con valores

06 Desarrollar y crear protegiendo

07 Nuestra comunidad y territorio

08 Afrontando el futuro



05 Suministro con valores





Suministro con valores

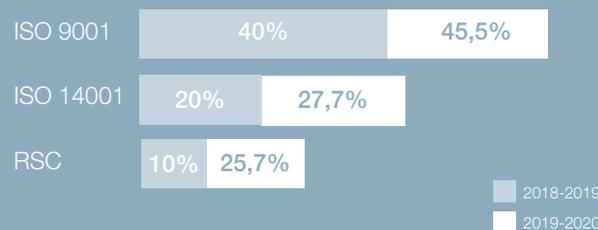
Para BUFF® el compromiso de los proveedores con las normas ambientales y sociales es de vital importancia, debido a que la cadena de suministro es una de las bases principales para el buen desarrollo de la producción y actividad de BUFF®. La continua comunicación y transparencia con proveedores, como el traslado de inquietudes y la perseverancia en las posibles líneas de mejora en la cadena de suministros describen la forma de trabajar de BUFF®.

Detrás de la cadena de suministro de BUFF® se encuentra un equipo de personas experimentadas en la búsqueda continua de proveedores que se adecúen a los valores sociales y ambientales de la compañía y que paralelamente se dedican a fortalecer la relación con aquellos proveedores con los que ya llevamos tiempo trabajando que están comprometidos con la marca y los valores que nos definen.

Para la compañía es importante potenciar tanto el desarrollo de la comunidad local como ofrecer la máxima calidad en nuestros productos. Es por eso que contamos con proveedores de diferentes lugares del mundo combinándolo con la proximidad y el desarrollo de nuestra comunidad, siempre asegurando los estándares de alta calidad que queremos ofrecer. Este es el motivo por el cual gran parte de nuestros proveedores, de materia prima como servicios, están ubicados en la misma provincia que nuestra sede central en Igualada. El 100% de nuestros proveedores ya sean locales o internacionales, de abastecimiento o de servicios, se comprometen mediante el Código de proveedores a respetar los derechos humanos, normativas y leyes aplicables, salud y seguridad, remuneración justa derechos de asociación, así como protección y respeto al medio ambiente.



% PROVEEDORES CERTIFICADOS



El 90% de la producción se realiza internamente en nuestros headquaters de Igualada y el 10% restante de forma externa. Para la organización es importante que ese 10% esté alineado con el desarrollo sostenible de la compañía. Por este motivo, además del Código de proveedores, este año se ha establecido una línea de diálogo activo realizando auditorías sociales a nuestros proveedores que nos permiten detectar las acciones de mejora de mútuo beneficio en materia de sostenibilidad.

Mediante las auditorías sociales y la evaluación anual de proveedores se valora si disponen de certificación ISO 9001, ISO 14001 y RSC. Los resultados se pueden contemplar en este gráfico.

Índice

- 01 Sobre el informe
- 02 Somos BUFF®
- 03 Personas
- 04 Sostenibilidad
- 05 Suministro con valores**
- 06 Desarrollar y crear protegiendo
- 07 Nuestra comunidad y territorio
- 08 Afrontando el futuro



Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear
protegiendo

07
Nuestra comunidad y
territorio

08
Afrontando el futuro

EL ORIGEN DE LA MATERIA PRIMA

En este año fiscal 2019-2020 queremos destacar de donde procede la lana de nuestros productos. Acorde con nuestros principios de bienestar, sostenibilidad y respeto por la naturaleza y la biodiversidad, nos hemos asegurado de que el origen de la lana que compramos para la manufacturación de nuestros productos provenga de proveedores con los que compartimos los mismos valores. Toda la lana utilizada en productos BUFF® proviene de ovejas libres y con la certificación de bienestar animal de IWTO (International Wool Textile Organisation).

Esta certificación garantiza que los animales tengan acceso libre a agua potable y a una dieta sana, que vivan en un ambiente apropiado y espacioso, así como que los animales sean tratados con respeto y estén libres y prevenidos de enfermedades. También nos hemos asegurado de que la extracción de la lana del animal se realice asegurando el respeto y bienestar animal, ya que toda la lana merino entregada a BUFF® es extraída a partir de métodos de *mulesing free*.

MATERIA PRIMA DE CERO EMISIONES

El plan estratégico de la compañía contempla el estudio y análisis del gasto energético de los headquarters por unidad producida y también analiza los procesos de conversión de nuestros proveedores valorando muy positivamente que hagan un esfuerzo hacia una producción más sostenible. Uno de los casos que nos gusta mencionar es el de uno de nuestros proveedores de poliéster que monitoriza el gasto de energía por cliente, nos comunica cuanta energía ha destinado a la producción de hilo para BUFF® y de donde ha sido obtenida. En este caso, la energía que el proveedor destina a la producción de poliéster para BUFF® es de origen renovable generada mediante su propia central hidroeléctrica.





06 Desarrollar y crear protegiendo





Desarrollar y crear protegiendo

En BUFF® contamos con un sistema de gestión integrado de calidad que nos sirve de herramienta para cumplir con nuestra responsabilidad de desarrollar productos sin que representen ningún riesgo para la salud, ni el medio ambiente y que sean socialmente responsables. Para corroborar nuestro compromiso, anualmente renovamos la certificación a través de auditorías externas en base a las normas ISO 9001 i 14001.

Innovación, sostenibilidad y seguridad del producto son tres factores que BUFF® tiene siempre presente en todo su proceso, desde el suministro de materias, hasta la confección, pasando por la llegada del producto al cliente e incluyendo el final de la vida útil de la pieza. Desde las áreas de diseño, calidad e I+D se trabaja de manera coordinada y exigente en equipos interdisciplinarios para ofrecer a nuestros clientes los avances tecnológicos y sostenibles en cada colección.

En línea con nuestro interés por el medio ambiente, como compañía, BUFF® forma parte de SAC (Sustainable Apparel Coalition) una coalición de empresas del sector textil que compartimos una misma visión: reducir el impacto ambiental y ser agentes de cambio positivo para las personas y comunidades asociadas a nuestra actividad.



SAC ofrece el cálculo de indicadores como los Higg Index que son un conjunto estandarizado de herramientas para medir los impactos laborales, ambientales y sociales de nuestra cadena de valor y compararlos con otras empresas del mismo sector

A principios del 2020 y enfocados en la misión de trabajar en la disminución de nuestro impacto, también nos hemos asociado al Climate Action Corps, una iniciativa americana de OIA (Outdoor Industry Association) donde las marcas textiles “outdoor” se comprometen a medir, planear y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Lo que se traduce en calcular la huella de carbono de la compañía, analizarla y detectar las líneas de mejora con tal de reducir y compartir con la comunidad nuestro progreso anual en materia de acción por el clima.



STANDARD 100 DE OEKO-TEX®

Finalmente, desde BUFF® se da especial importancia a la seguridad del producto en cuanto a medio ambiente se refiere, la cual debe inspirar confianza a todos los grupos de interés que interactúan con la compañía. Desde hace años, de la mano de los proveedores, se está trabajando con la certificación STANDARD 100 de OEKO-TEX® para garantizar que los productos BUFF® no han sido fabricados utilizando sustancias químicas perjudiciales para la salud humana.



Índice

01 Sobre el informe

02 Somos BUFF®

03 Personas

04 Sostenibilidad

05 Suministro con valores

06 **Desarrollar y crear protegiendo**

07 Nuestra comunidad y territorio

08 Afrontando el futuro



Satisfacción del cliente

La satisfacción de nuestros clientes con el producto, la atención al cliente y el marketing responsable, entre otros, son cuestiones primordiales para BUFF®. Todos los departamentos de la empresa trabajan coordinados y al unísono para ofrecer el mejor servicio de calidad a todos los grupos de interés. Nuestro trabajo es evaluado y puntuado por encuestas de satisfacción de nuestros clientes. El compromiso de BUFF® es tan ambicioso que para este próximo año se ha establecido como meta un nuevo y más alto umbral objetivo de Satisfacción del Cliente en todos los departamentos, tanto a nivel nacional como en el trato con los distribuidores, que operan internacionalmente.

Hasta el año 2019 el objetivo de satisfacción de la empresa era de 4 sobre 5, tanto en clientes nacionales como internacionales (operados por nuestras filiales y nuestros distribuidores). A partir de este año 2020, nos hemos marcado el objetivo común en todas las áreas de obtener de nuestros clientes como mínimo una puntuación de 4,5 a nivel nacional y de 4,7 a nivel de distribuidores e internacional.

Los resultados de las encuestas de satisfacción del 2019 son los siguientes:

NIVEL DE SATISFACCIÓN CLIENTES Y DISTRIBUIDORES

	2019-2020		2018-2019		2017-2018		2016-2017		2015-2016	
	Clientes	Distribuidores								
Atención al cliente	4,4	4,8	4,3	4,9	4,27	4,8	4,29	4,3	4,06	4,4
Venta	4,4	4,39	4,4	3,9	4,43	4,8	ND	ND	ND	ND
Logística/Envíos	4,5	4,6	4,5	4,5	4,37	4,5	ND	ND	ND	ND
Producto y Catálogo	4,3	4,5	4,3	4,8	4,33	4,4	4,21	4,0	4,10	4,4
Marketing	4,0	4,2	3,9	4,3	3,81	4,1	3,43	3,8	3,65	3,9
Calidad	4,4	4,6	3,9	4,7	ND	ND	ND	ND	ND	ND
RSC y Medio Ambiente	4,0	4,6	3,9	4,7	3,87	4,6	3,21	4,5	3,70	4,4
Grado Recomendación empresa	4,4	4,8	4,4	4,7	4,37	4,8	4,31	4,6	4,20	4,7

*Máxima puntuación: 5

Índice

01 Sobre el informe

02 Somos BUFF®

03 Personas

04 Sostenibilidad

05 Suministro con valores

06 Desarrollar y crear protegiendo

07 Nuestra comunidad y territorio

08 Afrontando el futuro



Relación con el consumidor en redes sociales

De la misma manera que consideramos fundamental contar con programas de gestión ambiental y socialmente responsables en el desarrollo de nuestra actividad, comunicarlo externamente es también de suma importancia. Creemos que través de la comunicación externa podemos no solo mostrar desde la transparencia las acciones que llevamos a cabo, sino inspirar y fomentar entre la comunidad, colaboradores y otras empresas la idea de que cuidar de nuestro entorno es responsabilidad de todos nosotros. Asimismo, buscamos inspirar a nuestros consumidores para generar conciencia sobre los retos que afrontamos como comunidad y convertirnos en un referente sobre qué papel desempeñar ante ellos.

Convencidos del valor que podemos aportar y teniendo en cuenta que contamos con un público muy amplio en redes sociales, nuestra estrategia de comunicación se dirige hacia el aumento cada vez más considerable de las comunicaciones relacionadas con la sostenibilidad. De hecho, durante este ejercicio hemos hecho 24 comunicaciones más respecto al ejercicio anterior.

El planteamiento descrito es convertir el *storytelling* en el *storydoing*, es decir, expresar con datos todo lo que hacemos para que se vea reflejado el impacto positivo de todas las medidas adoptadas.

Es así tanto en redes sociales como en la página web, donde hemos añadido una sección destinada a la Responsabilidad Social Corporativa en la cual se puede encontrar la memoria del ejercicio anterior, el certificado SGE21:2017 y nuestro programa Do More Now. Además, hay un espacio reservado en la página principal para contenido de sostenibilidad redirigido a nuestros productos más *eco-friendly*.

La relación con el consumidor empieza mucho antes de que el producto esté en la tienda. Compartimos contenido inspiracional y de la marca, eventos y ferias en las cuales participamos, información corporativa y contenido vinculado a nuestro programa de sostenibilidad. Y sobre todo, interactuamos con ellos.



- 60K – inspiracional-marca, eventos
- 70.5K – inspiracional-marca, Do More Now
- 17.9K – corporativo, Do More Now
- 13.3K – inspiracional-marca, eventos-ferias, Do More Now

Índice

- 01 Sobre el informe
- 02 Somos BUFF®
- 03 Personas
- 04 Sostenibilidad
- 05 Suministro con valores
- 06 **Desarrollar y crear protegiendo**
- 07 Nuestra comunidad y territorio
- 08 Afrontando el futuro



☰ Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear
protegiendo

07
Nuestra comunidad y
territorio

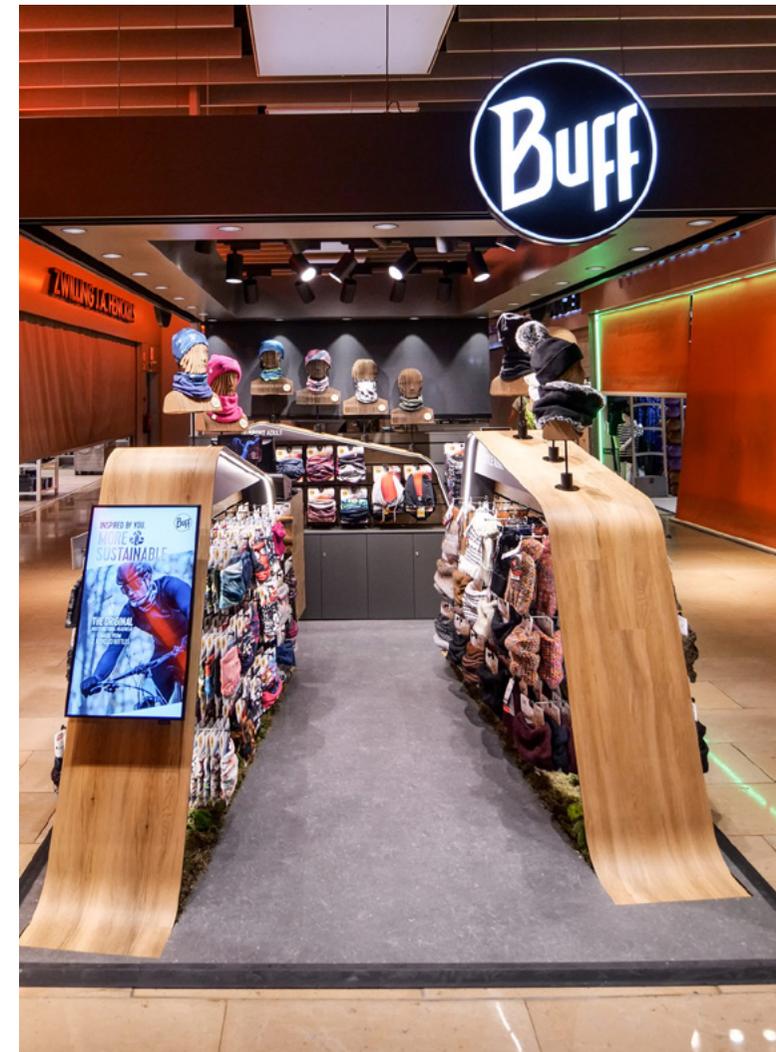
08
Afrontando el futuro

Nuestro compromiso en las tiendas BUFF®

Las tiendas físicas de la marca ponen de manifiesto nuestro compromiso con el medioambiente. El uso de materiales naturales como la madera y elementos reciclados en su diseño es uno de los aspectos más destacados. El metal está presente en suelo, techo y estructura. Del mismo modo, usamos iluminación LED para ahorrar consumo energético.

SUSTITUCIÓN DEL PLÁSTICO POR CARTÓN RECICLADO

En este ejercicio nos gustaría destacar el cambio de plástico a cartón reciclado de nuestros accesorios y expositores, haciendo así de nuestras tiendas espacios desarrollados en línea con los valores que recoge el programa Do More Now y cuidando hasta el mínimo detalle.





Diseño

La primera idea de lo que será un nuevo producto o una nueva colección nace de la dirección creativa de BUFF®. Esta idea es trabajada por nuestros equipos interdisciplinarios englobando entre otros innovación, calidad y diseño.

En todo el proceso de creación están presentes la visión y políticas ambientales de la compañía, las cuales se reflejan en la evolución de nuestros productos sustituyendo los materiales utilizados por materias de origen reciclado o natural.

Durante el ejercicio 2019-2020 se ha desarrollado la nueva colección AW2021. En ella la gran protagonista ha sido la lana merino, ampliando la oferta de productos hechos con este tejido. El esfuerzo realizado para ofrecer más productos hechos con tejidos naturales se ha materializado con la creación de la nueva cápsula Merino Wool Fleece (98% Lana merino y 2% Elastano) y los nuevos modelos de la colección 100% Merino Wool.

Uso responsable de materiales

Los productos BUFF® están fabricados con materiales de primera calidad que satisfacen las altas expectativas de sus clientes en términos de comodidad, durabilidad, adaptabilidad y resistencia al lavado. Además de estos factores de calidad, los aspectos sociales y ambientales, desde el diseño y la selección de materiales hasta la compra de materias primas, así como el acabado y el embalaje respetuosos con el medio ambiente, también desempeñan un papel primordial.

La búsqueda incansable de nuevas fibras y materias primas para nuestros productos va en consonancia con la política ambiental de BUFF® y persigue el propósito de hacer nuestra humilde aportación al momento de emergencia climática actual.

Siguiendo esta filosofía, en las últimas colecciones se han ido sustituyendo las fibras sintéticas utilizadas por fibras de origen reciclado. El origen de estas fibras recicladas está verificado mediante la certificación GRS (Global Recycled Standard) que poseen nuestros proveedores.

Ejemplo de ello son la reinención de nuestro producto más icónico, el Original Multifunctional Headwear y el nuevo ThermoNet® desarrollado durante este último año.



Original

ANTES	AHORA
95% Poliéster	95% Poliéster reciclado
5% Elastano	5% Elastano

HAIKU DARK NAVY



ThermoNet®

ANTES	AHORA
100% Poliéster	58% Poliéster reciclado
	38% Poliéster Primaloft®
	4% Elastano

SOLID BLACK

Índice

01 Sobre el informe

02 Somos BUFF®

03 Personas

04 Sostenibilidad

05 Suministro con valores

06 Desarrollar y crear protegiendo

07 Nuestra comunidad y territorio

08 Afrontando el futuro



Seguridad del producto

BUFF® es consciente de su responsabilidad con la seguridad y salud de las personas que entran en contacto con sus productos, tanto durante en el proceso de fabricación como con los clientes. Por ello consideramos primordial garantizar la seguridad de los productos de la marca en todas las facetas de su vida útil. Además del proceso de producción y la seguridad de las personas que trabajan en nuestras instalaciones, también queremos señalar que nuestros productos disponen de certificaciones de seguridad. Cabe mencionar que contamos con la línea de negocio Professional que cumple con todas las normas requeridas por la legislación vigente y satisface las necesidades de distintos sectores como industrial, restauración, emergencias o sanidad, entre otros.



Oeko-Tex Standard 100



ISO 9001:2015
ISO 14001:2015



Protección UV
AS/NZS 4399:2017



UNE EN 14054/17 - Protección contra ambientes fríos
EN ISO 13997/2000 - Resistencia al corte
EN ISO 11612 - Protección térmica
EN 1149-5 - Comportamiento electrostático
EN ISO 11611 - Ropa protección soldadura
EN 13911 - Ropa protección para bomberos
EN 61485 - Protección térmica arco eléctrico

Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear
protegiendo

07
Nuestra comunidad y
territorio

08
Afrontando el futuro



07 Nuestra comunidad y territorio





Nuestra comunidad y territorio

Una parte integral de la responsabilidad corporativa de BUFF® es contribuir activamente como empresa a crear valor añadido de forma tangible en la sociedad. Colaboramos activamente con distintas organizaciones en este contexto y fomentamos la participación de las personas en sus actividades.

El objetivo general de la estrategia social corporativa de BUFF® es fomentar el deporte y los buenos hábitos saludables en todas las edades y en los grupos con riesgo de exclusión social. Por ello BUFF® colabora con distintas entidades y asociaciones mediante donaciones económicas y/o de producto y participación en actividades y eventos que contribuyan a estos objetivos.

Otra vía es la promoción del deporte outdoor a través de un amplio programa de patrocinio y esponsorización de profesionales y actividades y/o la organización de eventos BUFF® .

PROGRAMA DE AYUDAS DEPORTIVAS BUFF®

Este año hemos lanzado la primera convocatoria de nuestro programa de ayudas deportivas para entidades sin ánimo de lucro que desarrollan sus proyectos deportivos en la Conca d'Òdena. Nuestro objetivo es apoyar toda práctica deportiva que fomente el aprendizaje y difusión de los valores deportivos y educativos.

BUFF® implementa medidas de desarrollo profesional en los headquarters. En colaboración con empresas de empleo locales, ofrece trabajo a personas del territorio, de forma proporcional al crecimiento de la compañía, priorizando la comunidad local.

La compañía también es una opción para los estudiantes y/o recién graduados, ya que se ofrecen prácticas en los diferentes ámbitos de la organización y posiciones cualificadas sin experiencia profesional para los estudiantes recién graduados.

PLAN DE IGUALDAD

La Gestión del Cambio Cultural es un área de trabajo para adaptarnos a los cambios que genera el entorno y así poder enmarcar nuestros objetivos a corto, medio y largo plazo.

En este ejercicio hemos implantado nuestro primer Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en la compañía y hemos constituido la Comisión de Igualdad para reafirmar nuestro compromiso con la igualdad, diversidad y respeto de los derechos humanos, haciendo de BUFF® un espacio libre de cualquier tipo de discriminación.



NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Tenemos la voluntad de contribuir activamente al mantenimiento y mejora del entorno y de la sociedad en la cual vivimos.

Nos comprometemos a crecer como organización global, respetando el entorno, fomentando la creatividad y la diversidad, y persiguiendo el bienestar de las personas.

Este enfoque se basa en nuestra filosofía y razón de ser.

Por ello, colaboramos con diversas entidades del ámbito social y ambiental aportando nuestro grano de arena para favorecer el crecimiento conjunto.

Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear protegiendo

07
Nuestra comunidad y territorio

08
Afrontando el futuro



Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear
protegiendo

07
Nuestra comunidad y
territorio

08
Afrontando el futuro

Copenhagen Business School – ESADE – Norwegian School of Economics.

Desarrollo del módulo 5 del Máster sobre Modelos de Negocio Sostenible, financiado por la UE. Grabación de una entrevista sobre sostenibilidad, imágenes del proceso de producción y usos del producto.

FESI – Federation os European Sporting Goods Industry.

Intercambio de información con otras empresas del sector para conocer las regulaciones a nivel europeo en materias sociales y ambientales.

EOG – European Outdoor Group.

Intercambio de información entre marcas del sector, estudios de mercado y del sector outdoor a nivel europeo.

MODACC – Clúster català de la moda.

Impulso de la competitividad del ecosistema de la moda en Cataluña mediante iniciativas individuales y colectivas de valor añadido.

INDESCAT – Clúster català de la indústria de l'esport.

Participación junto con el resto de empresas del clúster en el desarrollo de acciones que mejoren la competitividad en el mercado de deporte y en el entorno.

Cambra de Comerç de Barcelona.

Colaboración para promover el tejido empresarial a nivel local y autonómico.

AFYDAD – Asociación española de fabricantes y distribuidores de artículos deportivos.

Intercambio de información con otras empresas del sector para conocer las regulaciones a nivel español en materias ambientales, sociales y normativas de producto.

ASEPAL – Associació d'empreses d'equips de Protecció Individual.

Asesoramiento sobre EPI's a nivel legislativo.

UEA – Unió Empresarial de l'Anoia.

Promover el tejido empresarial dentro de la comarca, participando en estudios, fóruns de transformación empresarial y economía circular.



Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear
protegiendo

07
Nuestra comunidad y
territorio

08
Afrontando el futuro

Let's Clean Up Europe.

Participación en limpieza de espacios públicos naturales para concienciar a la sociedad sobre los residuos que se depositan en sitios no autorizados.

SAC – Sustainable Apparel Coalition.

Reducción del impacto ambiental mediante indicadores que permitan aplicar medidas de sostenibilidad.

CAC - Climate Action Corporation

Reducción de las emisiones generadas por la industria textil *outdoor*.

EOCA – European Outdoor Conservation Association.

Colaboración activa en proyectos ambientales de EOCA como la recuperación y limpieza de las playas de Lesbos en Grecia (2018).

Banc de Sang i Teixits.

Jornadas de donación de sangre bianuales para garantizar el abastecimiento de sangre en Cataluña.

GAVI – The Vaccine Alliance.

Colaboración y adhesión a la Alianza Empresarial para la vacunación infantil.

UNICEF.

Colaboración económica para la campaña “Por ti y por todos mis compañeros” contribuyendo a la protección de miles de niños.

Creu Roja Igualada.

Donación económica para colaborar activamente con los proyectos locales para ayudar a quienes más lo necesitan.

Fundació Àuria / IGNOVA Ocupació / Centros educativos / Universidades.

Fomento de la inserción laboral de personas del territorio (estudiantes, recién graduados, jóvenes, personas con diversidad funcional o riesgo de exclusión, parados) ofreciendo y dando oportunidades laborales con impacto directo en el territorio.

Banco de alimentos.

Recaptación de alimentos para proporcionar alimentos a las familias del territorio con pocos recursos económicos o asociaciones locales que colaboran con comedores sociales.



08 Afrontando el futuro





Afrontando el futuro

Nos marcamos seguir avanzando, creciendo y participando de la mejora de la sociedad y del entorno.



Continuidad de los proyectos en curso

Auditorías sociales según la norma SGE21:2017 a nuestros proveedores clave.
Sensibilización y educación ambiental a personas de la compañía y proveedores.
Consumo de energía 100% proveniente de energías renovables
Reducción del uso de papel.
Cálculo de la huella de carbono.



Nuevos proyectos para afrontar el futuro

Lanzamiento BUFF® Filter Masks.
Reducción de recursos utilizados en el proceso de producción.
Auditoría interna de residuos por áreas.
Instalación de placas fotovoltaicas.
Implantación de un nuevo sistema de gestión en el almacén.
Packaging: carátulas de cartón reciclado y eliminación del *hook* de plástico.
Campaña saludable.
Voluntariado social.
Campaña de sostenibilidad en redes sociales.
Remodelación de la sección Trabaja con nosotros en la página web.
Ampliación beneficios de la política de Home Office.
Sesiones informativas sobre Igualdad y Gestión de la Diversidad.
Colaboración con UNICEF.
Certificación BCorp.



Proyectos en valoración

Reducción emisiones atmosféricas.
Ampliar la gama de productos de material reciclado.
Implantación de más acciones de economía circular.

Índice

01
Sobre el informe

02
Somos BUFF®

03
Personas

04
Sostenibilidad

05
Suministro con valores

06
Desarrollar y crear
protegiendo

07
Nuestra comunidad y
territorio

08
Afrontando el futuro



Memoria RSC

mayo 2019 - abril 2020